elb:feuer

EFFEKTIVE MARKENKOMMUNIKATION SEIT 1998

WORKSHOPS, DIE IHR BUSINESS VORANBRINGEN

ZEIT FÜR POTENZIALE, IDEEN UND LÖSUNGEN

DIE ELBFEUER WORKSHOPS

Sie haben ein Thema, das Ihnen unter den Nägeln brennt? Oder ein konkretes Projekt, das endlich an den Start soll? Sie wollen sich zwischen mehreren Agenturpartnern entscheiden, aber nicht die Katze im Sack kaufen? Ein Workshop ist besser als jeder Pitch und jedes Briefing. Denn hier lassen sich in kurzer Zeit gemeinsam komplexe Themen durchdringen und aus Fragezeichen Lösungsansätze machen.

Ein weiterer Vorteil: Sie erfahren, wie wir denken und arbeiten. Und wir lernen Sie und Ihre konkreten Herausforderungen persönlich und im Detail kennen. Ob es nach dem Workshop weiter geht, ist Ihre Entscheidung. Fundierte Erkenntnisse und wichtige Impulse für Ihr Thema gewinnen Sie in jedem Fall.

Nach über 50 Workshops in den letzten Jahren können wir mit ein bisschen Stolz sagen: 4 von 5 Unternehmen platzieren Ihren Auftrag nach einem Workshop direkt bei uns. Und das ist meist der Start einer langjährigen Zusammenarbeit.

Ja, unsere Workshops kosten Geld. Schließlich bereiten wir uns auf Ihr Thema sehr konkret vor und liefern wertvolle Lösungsansätze. Ein Teil Ihrer Investition wird auf einen anschließenden Auftrag ab 12.500 EUR Agenturhonorar übrigens angerechnet. Kommt es nicht zu einer Zusammenarbeit, ist der Workshop-Betrag für Sie gut angelegt: Sie bekommen eine Ergebnis-Zusammenfassung und nehmen wertvolle Erkenntnisse mit.

In welchen Bereich wollen Sie Ihr Business voranbringen?

WAS BEWEGT SIE? WAS MÖCHTEN SIE BEWEGEN?

elbfeuer.de/workshops

Markenworkshop „Kompass“
Sie wollen einen objektiven Status quo Ihrer Marke im Wettbewerbsumfeld? Dafür betrachten wir zahlreiche Dimensionen: Zielgruppen, Botschaften, Kundenansprache, Angebotsstruktur und Erscheinungsbild. Wir identifizieren Stärken und Schwächen und zeigen erste praktische Wege zur Optimierung.

Markenworkshop „Leuchtturm“
Sie wollen eine Intensive Analyse Ihrer Kommunikation und konkrete Lösungsansätze? Wir bewerten Ihren Designauftritt und Ihre Kommunikation im Vergleich zum Wettbewerb, durchleuchten Ihre Zielgruppen, schärfen Kernbotschaften und identifizieren Optimierungspotenziale. Mit Design-Inspirationen zeigen wir, wohin die Reise gehen könnte.

Workshop „Website“
Sie wollen Ihre Website modernisieren, Ihr Angebot besser inszenieren und neue Zielgruppen ansprechen? Wir zeigen Ihnen, worauf es ankommt. Und skizzieren gemeinsam erste Lösungsansätze (Botschaften, Usability, Angebotsstruktur, CMS, Technik), mit denen Sie Ihr Angebot besser im Netz darstellen können.

Workshop „Leitbild“
Sie wollen Ihrem Unternehmen eine neue Richtung geben? Neue Kräfte im Team mobilisieren? Ein Leitbild als Startpunkt und Zielformulierung kann bei Veränderungsprozessen wertvollen Halt und Orientierung geben. Wir helfen Ihnen, erste Grundzüge zu Vision, Verhaltenswerten, Leitsätzen und anderen relevanten Leitbild-Facetten zu definieren.

MARKEN-WORKSHOP „KOMPASS“

Sie möchten Ihre Marke neu positionieren bzw. schärfen und wollen wissen, wo der beste Ansatzpunkt ist?
Sie wollen einen objektiven Status quo zu Ihrer Marke im Wettbewerbsumfeld?

Wir helfen Ihnen dabei. Indem wir wir Ihre Zielgruppen, Botschaften, Kundenansprachen, die Angebotsstruktur sowie das Erscheinungsbild betrachten und Stärken und Schwächen identifizieren. Zusätzlich skizzieren wir erste Wege, in welchen Bereichen Sie Ihren Markenauftritt mit welchen Instrumenten und mit welchem Aufwand optimieren können. So erhalten Sie eine gute Grundlage und sichern sich die nötige Transparenz, um wichtige Richtungsentscheidungen treffen zu können.

Ihre Investition beträgt 5.600 EUR, wobei 1.680 EUR auf einen anschließenden Auftrag ab 12.500 EUR Agenturhonorar angerechnet werden.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Vorstände und Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Marketing / Kommunikation
- Vertrieb / Service
- Personal
- Presse / PR

DAUER

Bitte planen Sie ca. 4 bis 5 Stunden ein.

ERGEBNIS

Schriftliche Zusammenfassung der Workshop-Ergebnisse und Nutzung der Daten für Ihre eigenen Zwecke.

INHALTE

- Analyse und Bewertung der fünf wichtigsten Wettbewerber in Bezug auf deren Markendarstellung und Botschaften
- Bewertung ihrer aktuellen Marke, Ihres Marken-Erscheinungsbildes und Ihrer Kommunikation
- Betrachtung Ihrer Fokus-Zielgruppen, deren Erwartungshaltungen und Bedürfnisse
- Verifizierung aktueller bzw. Skizzierung möglicher künftiger Markenwerte
- Erste Ansätze bezüglich neuer oder optimierter Marken-Botschaften
- Handlungsempfehlungen und Skizzierung der weiteren Prozessschritte

MARKEN-WORKSHOP „LEUCHTTURM“

Sie bieten ein gutes Produkt oder eine attraktive Dienstleistung an, aber der erwartete Erfolg bleibt noch aus? Sie würden gerne weitere Zielgruppen ansprechen? Oder Sie verlieren Marktanteile, weil der Wettbewerb anzieht?

Der Workshop „Leuchtturm“ liefert Impulse, rüttelt wach, gibt Orientierung. Dabei gehen wir vom Start weg „ins Eingemachte“: Wir überprüfen Ihre Markendarstellung und gehen auf alle Bausteine einer erfolgreichen Marke ein. Sie erhalten Bewertungen zu Ihrem Designauftritt und Ihrer Kommunikation im Vergleich zu Ihren wichtigsten Wettbewerbern. Hinzu kommen Analysen zu Ihren Zielgruppen und deren Informations- und Entscheidungsverhalten. Im Anschluss daran identifizieren wir gemeinsam Ihre Optimierungspotenziale und schärfen Ihre Kernbotschaft(en).

Ihre Investition beträgt 8.960 EUR, wobei 2.688 EUR auf einen anschließenden Auftrag ab 12.500 EUR Agenturhonorar angerechnet werden.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Vorstände und Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Marketing / Kommunikation
- Vertrieb / Service
- Personal
- Presse / PR

DAUER

Bitte planen Sie ca. 5 bis 6 Stunden ein.

ERGEBNIS

Schriftliche Zusammenfassung der Workshop-Ergebnisse und Nutzung der Daten (exkl. Designvorschläge und Claims) für Ihre eigenen Zwecke.

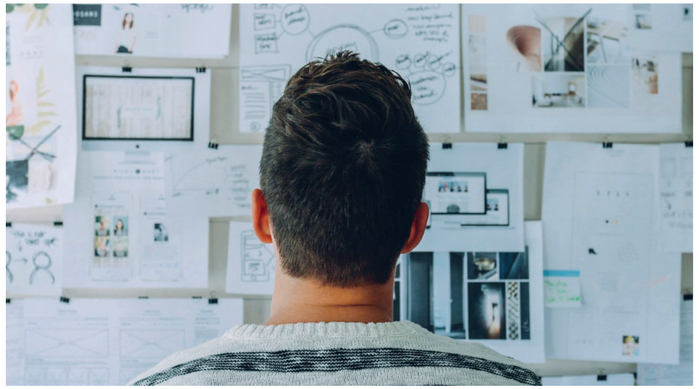
INHALTE

- Analyse und Bewertung der acht wichtigsten Wettbewerber in Bezug auf deren Markendarstellung und Botschaften
- Bewertung ihrer aktuellen Marke, Ihres Marken-Erscheinungsbildes und Ihrer Kommunikation
- Betrachtung Ihrer Fokus-Zielgruppen, deren Erwartungshaltungen und Bedürfnisse
- Verifizierung aktueller bzw. Skizzierung möglicher künftiger Markenwerte
- Erste Ansätze bezüglich neuer oder optimierter Botschaften
- Erarbeitung einer möglicher Markenpositionierung
- Erarbeitung der zentralen Leistungsmerkmale (Benefits), Reason Why und der Markenpersönlichkeit
- Erste Ansätze bezüglich Markenkern/Claim
- Vorschläge zur Optimierung der Website-Struktur
- Inspiration und erste Ideen zu einem neuen bzw. optimierten Markendesign
- Handlungsempfehlungen und Skizzierung der weiteren Prozessschritte

WORKSHOP „WEBSITE“

Ihre Website ist nicht mehr zeitgemäß? Oder transportiert nicht mehr die wichtigsten Stärken Ihres Unternehmens?
Sie wollen neue Zielgruppen ansprechen und benötigen die dazu passende Kundenansprache und Content-Konzeption?

Wir zeigen Ihnen, worauf es bei der Optimierung oder dem Neuaufbau Ihrer Website ankommt. Dazu skizzieren wir erste Lösungsansätze, mit denen Sie Marke, Unternehmen, Produkte oder Dienstleistungen im Netz neu inszenieren können. Ob innovatives Design, verbesserte Usability (Benutzerfreundlichkeit), kundenorientierte Struktur, moderne Technik oder leicht zu bedienendes Content Management System – es gibt viele Möglichkeiten, konkrete Optimierungen zu erzielen.



Ihre Investition beträgt 6.720 EUR, wobei 2.016 EUR auf einen anschließenden Auftrag ab 12.500 EUR Agenturhonorar angerechnet werden.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Vorstände und Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Marketing / Kommunikation
- Vertrieb / IT / Service
- Personal
- Presse / PR

DAUER

Bitte planen Sie ca. 4 bis 5 Stunden ein.

ERGEBNIS

Schriftliche Zusammenfassung der Workshop-Ergebnisse und Nutzung der Daten für Ihre eigenen Zwecke.

INHALTE

- Analyse und Bewertung der Internetauftritte Ihrer acht wichtigsten Wettbewerber in Bezug auf Content, Struktur, Funktionalitäten und Botschaften
- Analyse und Bewertung Ihrer aktuellen Internetseite
- Definition der Ziele im Kontext von Produkt, Image und Leadgenerierung
- Definition Ihrer Zielgruppen inkl. Überprüfung der Customer- und User Journey
- Ideen zur Optimierung (Struktur, Produktdarstellung, Text, erste Wireframes)
- Vorstellung verschiedener Content Management Systeme (CMS)
- Wichtigkeit einer Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenmarketing (SEM) am Beispiel von Google Adwords
- Content-Marketing
- Handlungsempfehlungen und Skizzierung der weiteren Prozessschritte

WORKSHOP „LEITBILD“

Sie geben Ihrem Unternehmen eine neue Richtung? Sie wollen neue Kräfte im Team mobilisieren? Bei Veränderungsprozessen kann ein Leitbild wertvolle Orientierung geben.

Wir helfen Ihnen, die Grundzüge zu definieren. Indem wir gemeinsam mit Ihnen in einen geleiteten, intensiven Dialog gehen und dabei essenzielle Fragen klären: Wer sind wir (Identität, Unternehmensziele)? Wohin wollen wir (Vision)? Wen wollen wir heute und morgen erreichen (Markt, Zielgruppen)? Wie wollen wir zusammenarbeiten (Verhaltenswerte, Führungsleitlinien)? Für die Workshop-Vorbereitung empfiehlt sich die Durchführung von Gesprächen mit Mitarbeitern aus wichtigen Unternehmensbereichen, um unterschiedliche Perspektiven aufnehmen und in die Entwicklungsarbeit integrieren zu können.

Ihre Investition beträgt 6.440 EUR, wobei 1.932 EUR auf einen anschließenden Auftrag ab 12.500 EUR Agenturhonorar angerechnet werden.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Vorstände und Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Marketing / Kommunikation
- Vertrieb / Service
- Personal
- Presse / PR

DAUER

Bitte planen Sie ca. 4 bis 5 Stunden ein.

ERGEBNIS

Schriftliche Zusammenfassung der Workshop-Ergebnisse und Nutzung der Daten für Ihre eigenen Zwecke.

INHALTE

- Klärung der Aufgaben und Inhalte des Leitbildes (als Arbeitsbasis)
- Aufnahme der Herausforderungen (Vision, Barrieren, Geschäftszweck, Veränderung)
- Definition aktueller und zukünftiger Zielgruppen (Anforderungen, Erwartungshaltungen, Priorisierung)
- Überprüfung der internen Zusammenarbeit und Kommunikation (Verhaltenswerte)
- Definition eines idealen Mitarbeiters, der zum Erfolg Ihres Unternehmens beiträgt
- Führungsleitlinien
- Fokussierter Blick auf Ihre gewünschte Außendarstellung, Interaktion und Kommunikation

NEUGIERIG? DANN PACKEN WIR ES AN!

Wir lieben es, Unternehmen auf ihrem Erfolgsweg strategisch und kommunikativ zu begleiten.

Was können wir für Sie tun?
hallo@elbfeuer.de

Die Inhaber: Martin Riesenfelder und Helmut Kotschisch

elb:feuer

Elbfeuer GmbH
Conventstraße 1-3
22089 Hamburg

www.elbfeuer.de